

INTITULÉ DE L'ACTION : Développer des actions de prévention de la production de déchets

Responsable de la rédaction de la fiche : Alice Benoît – chargée de missions – alice.benoit@syelom92.fr

CONTEXTE ET ENJEUX POUR LE TERRITOIRE (8 lignes maxi)

- Syndicat mixte des Hauts-de-Seine pour l'élimination des ordures ménagères – www.syelom.fr
- Commune adhérentes du syndicat = 30 sur 36, soit 81% de la population du département des Hauts-de-Seine
- Territoire du syndicat en 2006 = 1 273 804 habitants ; 581 681 ménages ; 11 222 habitants/km² (densité moyenne) ; 24 367 €/ménage (revenu net imposable médian)
- Tonnages des déchets sur le territoire du syndicat en 2008 = 556 263,137 T ; soit 448,75, dont 351,07 kg/hab/an d'OMR.
- ➔ **Un territoire très dense, à 100% urbanisé, avec en moyenne 83% de logements collectifs, sur lequel la population jette 20 kg d'ordures ménagères résiduelles de plus que la moyenne nationale.**
- ➔ **La prévention des déchets est donc une priorité pour le territoire. L'animation d'un plan territorial de prévention est à l'étude, en déclinaison du plan de prévention porté par la Région Ile-de-France.**

OBJECTIFS RECHERCHÉS (3 lignes maxi)

- Témoigner de l'exemplarité du SYELOM en matière de prévention des déchets
- Sensibiliser les habitants du territoire du SYELOM à la prévention des déchets
- Accompagner les programmes locaux de prévention et assurer l'animation du réseau des collectivités membres
- Accompagner les entreprises du tertiaire et favoriser les partenariats entreprises/collectivités

RÉSULTATS ATTENDUS ET VALORISABLES (4 lignes maxi)

- Susciter la prise de conscience et proposer des gestes simples à adopter au quotidien
- Fédérer, animer et mobiliser les collectivités locales autour d'un projet commun : capitalisation et retour d'expériences
- Fédérer, animer et mobiliser les entreprises locales autour d'un projet commun : capitalisation et retour d'expériences

CONTENU SUCCINCT DE L'ACTION (15 lignes maxi)

- Recensement des actions déjà entreprises et futures
- Définition des thèmes de prévention à aborder, les actions à mener et les besoins en communication
- Proposition d'outils de communication
- Coordination et/ou organisation d'opérations de sensibilisation
- Information et accompagnement des collectivités locales
- Pilotage d'un réseau de retour d'expériences entre entreprises et collectivités locales
- Promotion des entreprises de l'économie sociale et solidaire

PARTENAIRES ASSOCIÉS (3 lignes maxi)

Paragraphe renseigné au fur et à mesure du développement des actions

BUDGET PRÉVISIONNEL (1 ligne maxi)

En cours d'estimation

PLAN DE FINANCEMENT (2 lignes maxi)

A l'étude

RESPONSABLE DE L'ACTION (2 lignes maxi)

Alice Benoît – chargée de missions – alice.benoit@syelom92.fr

RESPONSABLE ADEME (2 lignes maxi)

Laure Irizar – ingénieur déchets – direction régionale d'Ile-de-France – laure.irizar@ademe.fr

ÉCHÉANCIER PRÉVISIONNEL (1 ligne maxi)

Durée du contrat

FICHES RESULTATS DE CETTE ACTION (2 lignes maxi)